

# Η ΚΡΙΣΗ ΤΩΝ ΘΕΣΜΩΝ ΚΑΙ Η ΑΠΟΧΗ

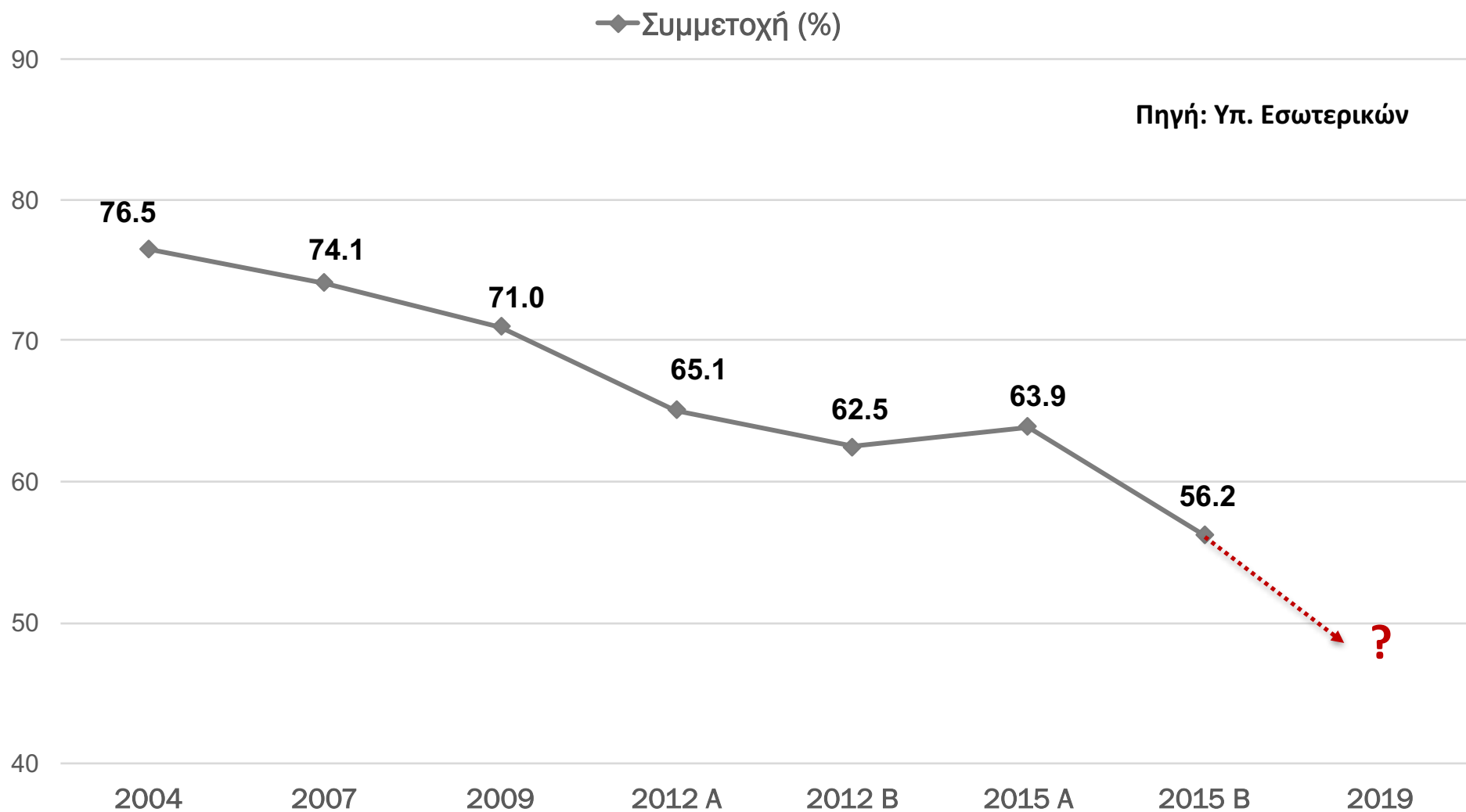
*Πανελλαδική έρευνα*

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2016

# Ταυτότητα Έρευνας

Επωνυμία εταιρείας	ΚΑΠΑ RESEARCH A.E.	ΑΡ. ΜΗΤΡ : 5
Επωνυμία εντολέα	ΤΟ ΒΗΜΑ	
Σκοπός δημοσκόπησης	Έρευνα κοινής γνώμης για την κρίση των θεσμών και την αποχή στις εκλογές	
Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά δείγματος	Αντιπροσωπευτικό, άνδρες και γυναίκες, 17 ετών και άνω, βάσει της απογραφής της ΕΛΣΤΑΤ του 2011	
Μέγεθος δείγματος/ γεωγραφική κάλυψη	800 άτομα στις 13 περιφέρειες της χώρας	
Χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων	25 – 26 Οκτωβρίου 2016	
Μέθοδος δειγματοληψίας	Πολυσταδιακή δειγματοληψία με χρήση κωτα ως προς τη γεωγραφική κατανομή του πληθυσμού, το φύλο και την ηλικία. Τα αποτελέσματα είναι σταθμισμένα με την ψήφο του Σεπ. 2015	
Μέθοδος συλλογής στοιχείων	Η συλλογή των στοιχείων έγινε με την μέθοδο των τηλεφωνικών συνεντεύξεων και βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου	
Τυπικό στατιστικό σφάλμα	Μέγιστο σφάλμα 3,5% με διάστημα εμπιστοσύνης 95%	
Η ΚΑΠΑ RESEARCH	Είναι μέλος της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης	

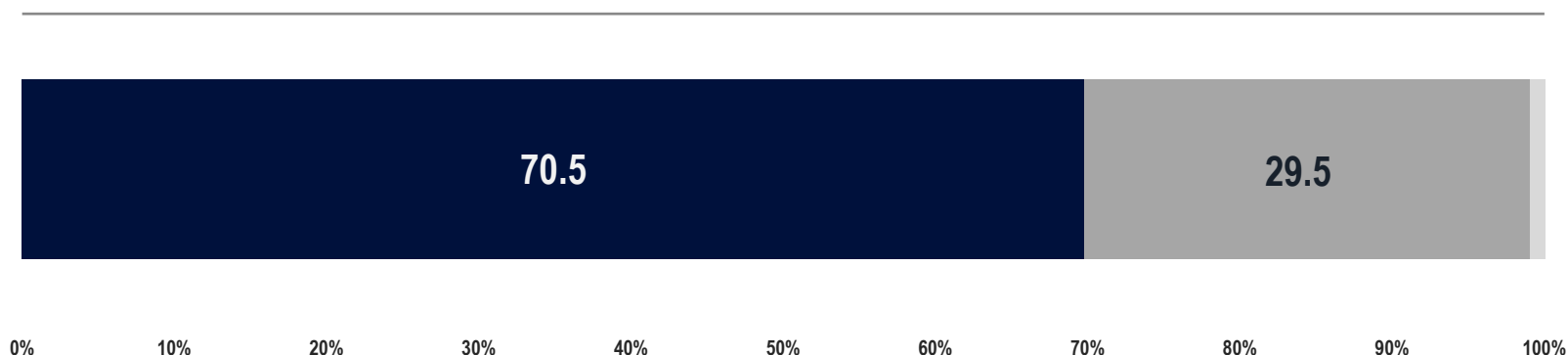
## Εξέλιξη συμμετοχής στις βουλευτικές εκλογές 2004 - 2015



# ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΕΚΛΟΓΕΣ

Στις επόμενες βουλευτικές εκλογές, εσείς σκέφτεστε να πάτε ή να μην πάτε να ψηφίσετε;

■ Θα πάω & Μάλλον θα πάω      ■ Δεν θα πάω, Μάλλον δεν θα πάω & ΔΓ/ΔΑ



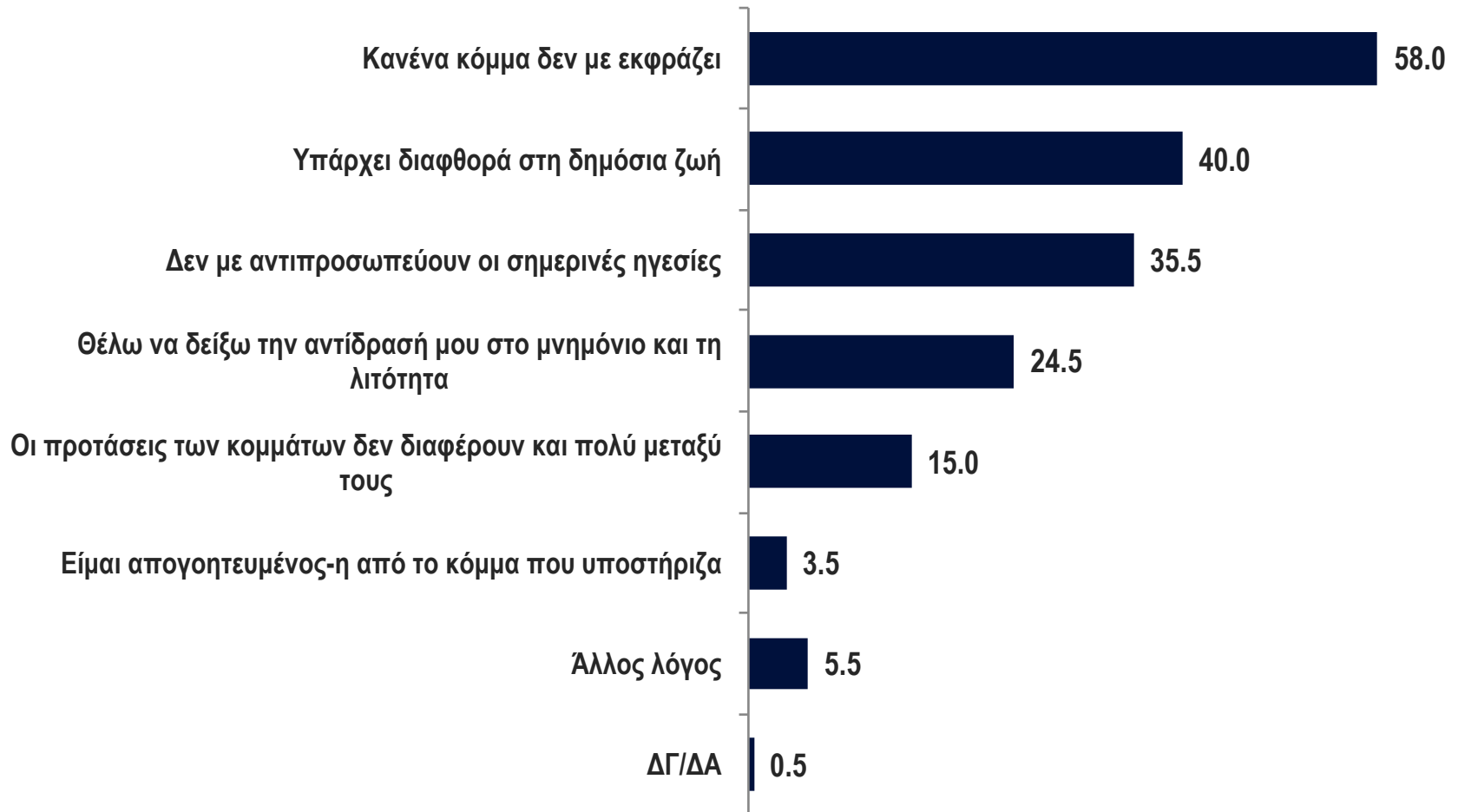
Στις επόμενες διαφάνειες παρουσιάζεται ανάλυση των απαντήσεων των δύο αυτών κατηγοριών

## ΟΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΤΗΣ ΑΠΟΧΗΣ

Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι λόγοι για τους οποίους σκέφτεστε ή έχετε αποφασίσει να μην πάτε να ψηφίσετε;

ΕΩΣ 2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Όσοι δεν θα πάνε & μάλλον δεν θα πάνε να ψηφίσουν



# ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΟΥΣ ΘΕΣΜΟΥΣ

Διαχρονικά

ΣΥΝΟΛΟ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

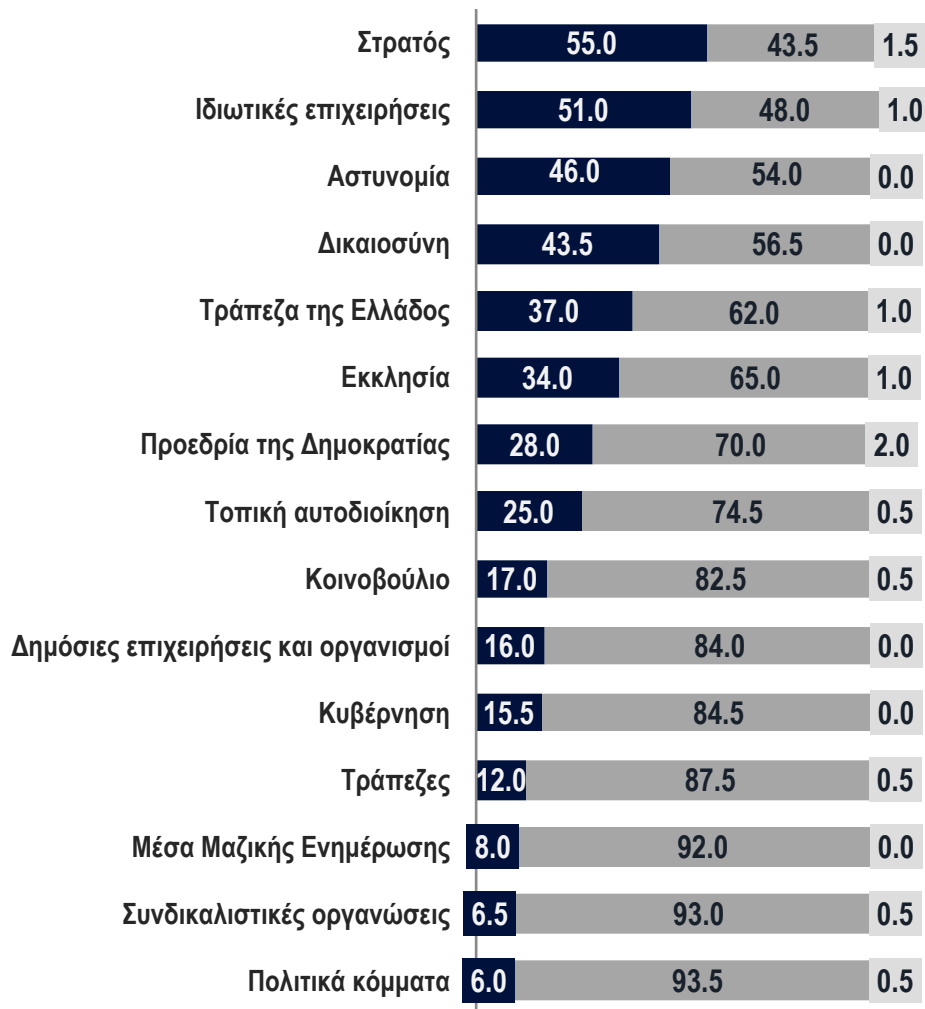
	2003	2009	2016	Διαφορά 2003-2016
Στρατός	67,0	42,5	53,5	-13,5
Ιδιωτικές επιχειρήσεις	28,5	25,5	47,0	+18,5
Αστυνομία	49,0	29,0	43,5	-5,5
Δικαιοσύνη	56,5	31,5	36,0	-20,5
Εκκλησία	54,0	24,5	32,0	-22,0
Τοπική αυτοδιοίκηση	65,5	-	21,5	-44,0
Κοινοβούλιο	45,0	27,5	12,5	-32,5
Δημόσιες επιχειρήσεις και οργανισμοί	27,0	9,5	14,0	-13,0
Κυβέρνηση	38,0	23,5	11,5	-26,5
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης	28,5	4,0	6,5	-22,0
Συνδικαλιστικές οργανώσεις	26,5	12,5	5,5	-21,0
Πολιτικά κόμματα	48,5	9,0	4,5	-44,0

# ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ ΣΤΟΥΣ ΘΕΣΜΟΥΣ

Πόσο εμπιστεύεστε κάθε έναν από τους παρακάτω θεσμούς για την εύρυθμη λειτουργία της χώρας;

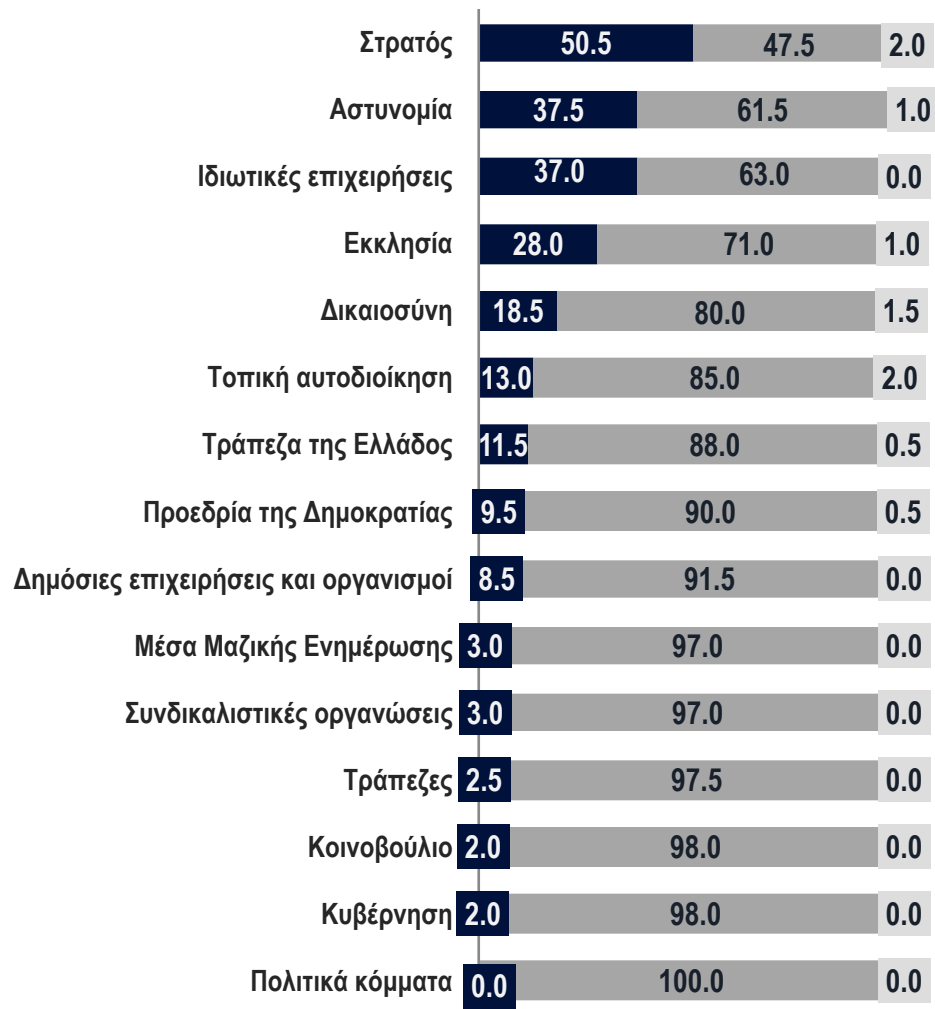
## Όσοι θα πάνε & μάλλον θα πάνε να ψηφίσουν

■ Πολύ & Αρκετά ■ Λίγο & Καθόλου ■ ΔΓ/ΔΑ



## Όσοι δεν θα πάνε & μάλλον δεν θα πάνε να ψηφίσουν

■ Πολύ & Αρκετά ■ Λίγο & Καθόλου ■ ΔΓ/ΔΑ



# ΟΙ ΑΝΗΣΥΧΙΕΣ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ

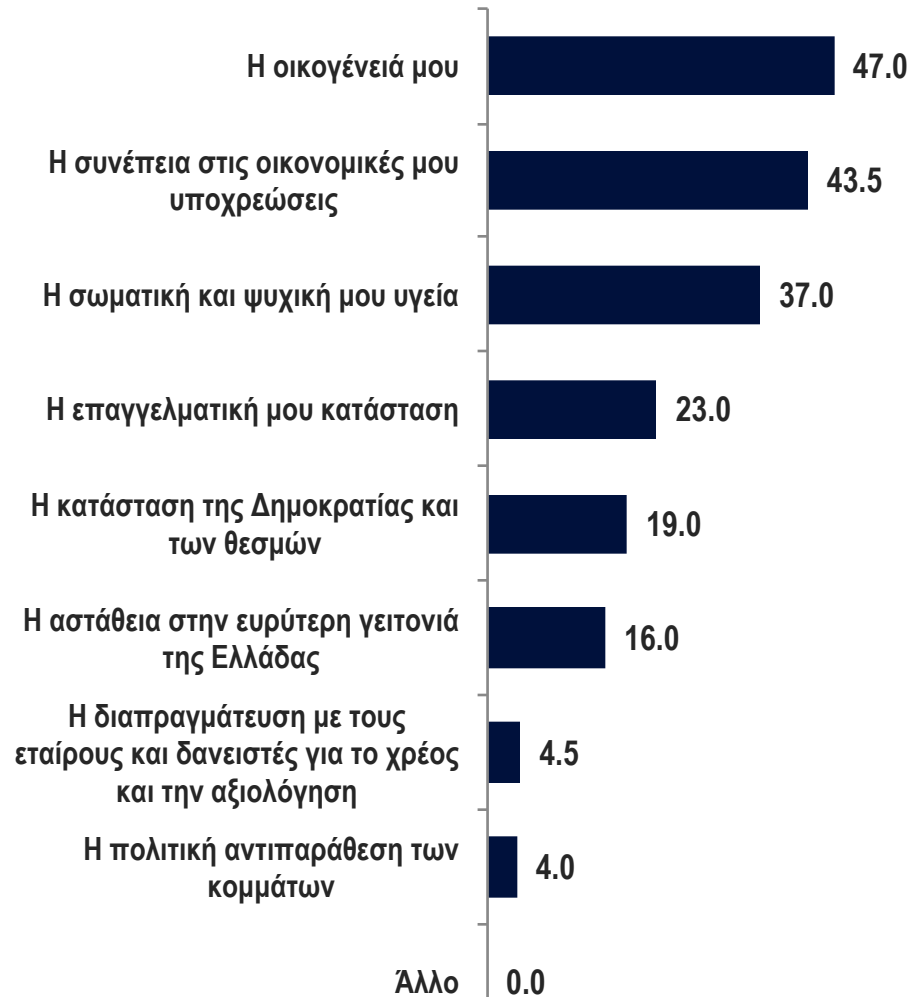
Αυτές τις μέρες, τι από τα παρακάτω σάς απασχολεί περισσότερο;

ΕΩΣ 2 ΕΠΙΛΟΓΕΣ

Όσοι θα πάνε & μάλλον θα πάνε να ψηφίσουν



Όσοι δεν θα πάνε & μάλλον δεν θα πάνε να ψηφίσουν





# ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΤΟΥ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

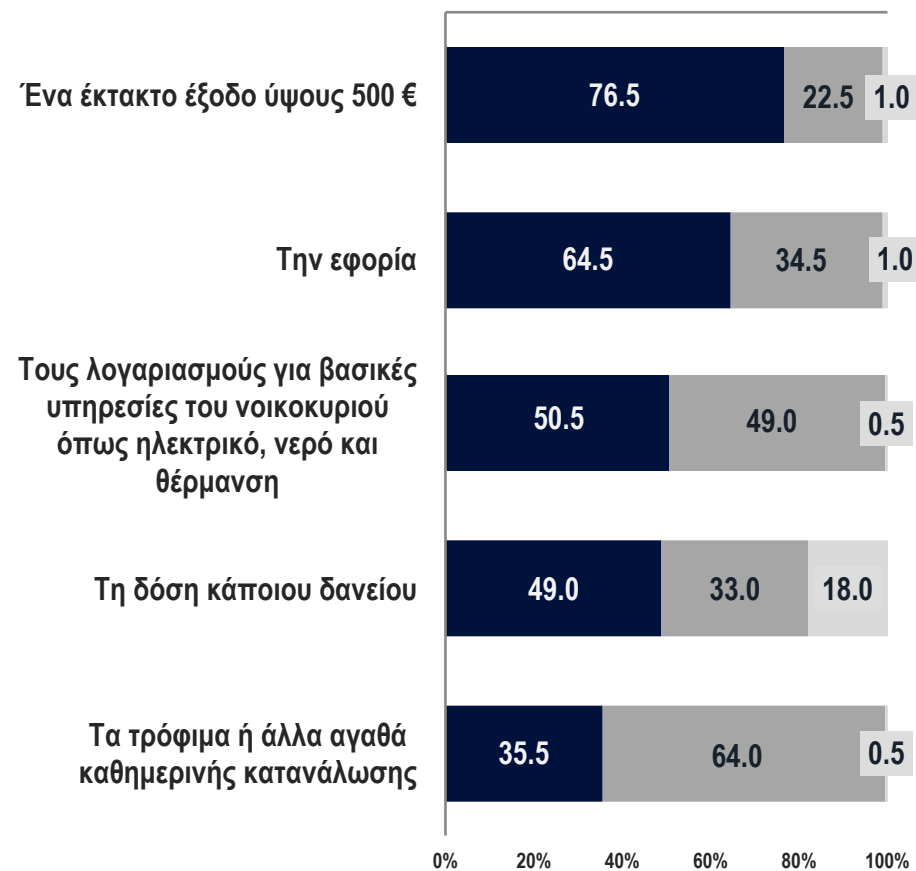
Πόσο δύσκολο είναι για εσάς να πληρώσετε:

Όσοι θα πάνε & μάλλον θα πάνε να ψηφίσουν

Όσοι δεν θα πάνε & μάλλον δεν θα πάνε να ψηφίσουν

■ Πολύ & Αρκετά ■ Λίγο & Καθόλου ■ ΔΓ/ΔΑ

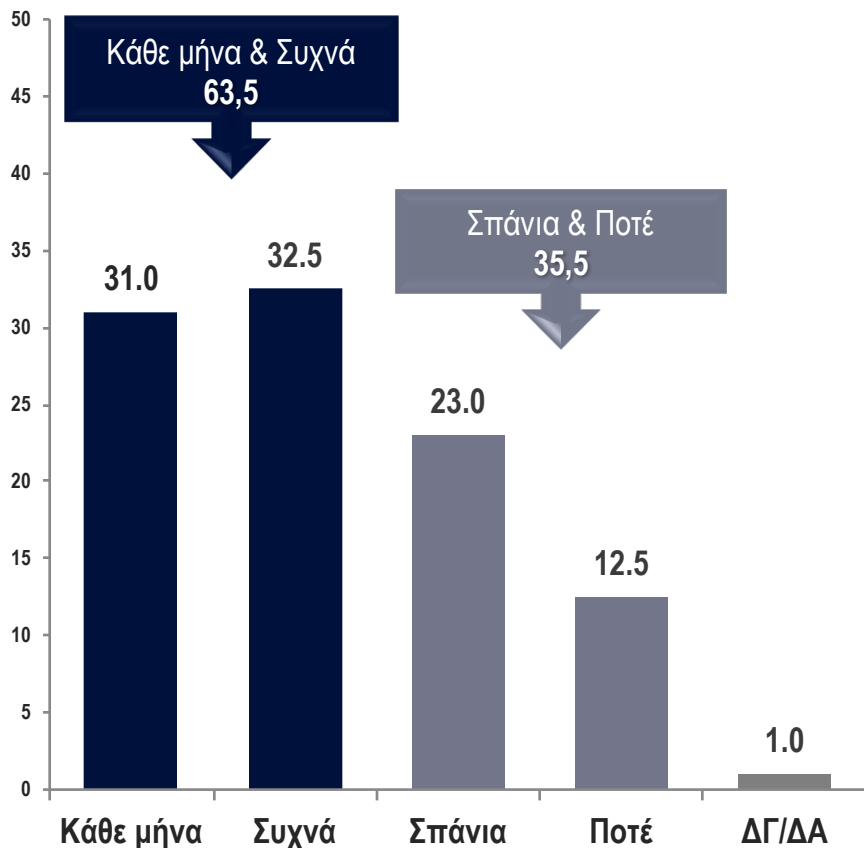
■ Πολύ & Αρκετά ■ Λίγο & Καθόλου ■ ΔΓ/ΔΑ



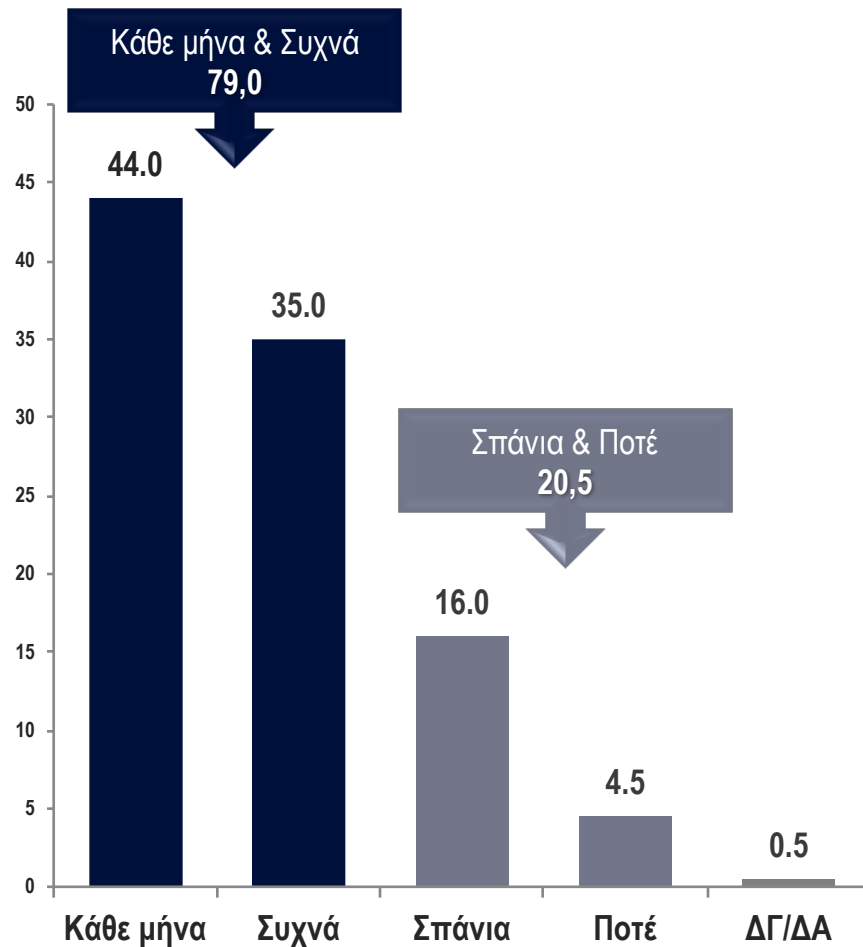
# ΟΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΤΟΥ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΟΥ

Πόσο συχνά σάς συμβαίνει να μην έχετε καθόλου χρήματα στο τέλος του μήνα;

Όσοι θα πάνε & μάλλον θα πάνε να ψηφίσουν



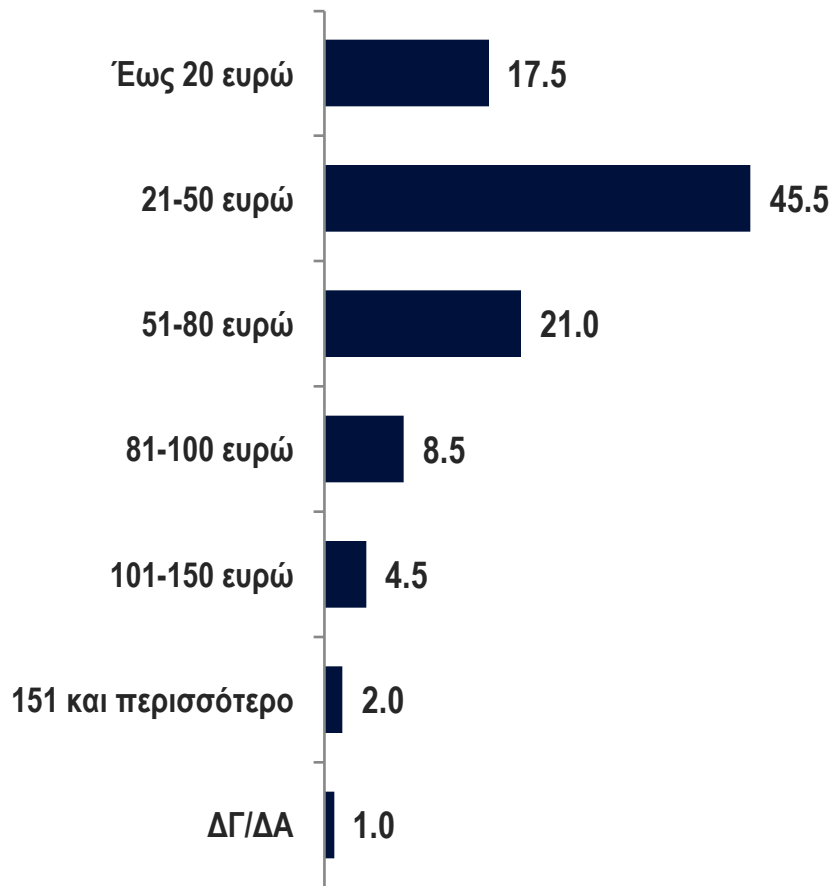
Όσοι δεν θα πάνε & μάλλον δεν θα πάνε να ψηφίσουν



# ΤΟ ΚΑΛΑΘΙ ΣΤΟ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Πόσα χρήματα ξοδεύετε περίπου κάθε φορά που πηγαίνετε στο σούπερ μάρκετ;

Όσοι θα πάνε & μάλλον θα πάνε να ψηφίσουν



Όσοι δεν θα πάνε & μάλλον δεν θα πάνε να ψηφίσουν

